

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

DECANO

D. Miguel Ángel Sastre Castillo

VICEDECANOS

D ^a Concepción García Gómez	Ordenación Académica
D. Adolfo Millán Aguilar	Innovación Educativa
D. Francisco Javier Sevillano Marín	Relaciones Institucionales

SECRETARIO

D. Adolfo Hernández Estrada

COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas

GERENTA

D^a M^a Jesús Alonso Jiménez

Con motivo del nombramiento como Vicerrector de Política Económica de D. Miguel Ángel Sastre Castillo se celebran elecciones a Decano/a de Facultad y resulta elegida D^a Concepción García Gómez (fecha de nombramiento 16 de enero de 2014). A partir de esta fecha, el equipo de Dirección queda constituido de la siguiente forma:

DECANA

D^a Concepción García Gómez

VICEDECANOS

D ^a . Francis Blasco López	Profesorado y Organización Docente
D. Omar Bouzza Ariño	Posgrado e Investigación
D ^a Ana M ^a Romero Martínez	Calidad y Alumnos
D. Francisco Javier Sevillano Marín	Gestión Económica y Relaciones Institucionales

SECRETARIO

D. Adolfo Hernández Estrada

Tras la renuncia de D. Omar Bouzza Ariño el 21 de mayo de 2014, se nombra Vicedecano de Posgrado e Investigación a D. Adolfo Hernández Estrada y Secretaria Académica a D^a Lourdes Salinero Ganzo

PROFESORES

Catedrático de Escuela Universitaria: **10**

Profesor Titular de Universidad: **10**

Profesor Titular de Escuela Universitaria: **15**

Profesor Universidad Interino: **1**

Profesor Contratado Doctor: **2**

Profesor Ayudante Doctor: **2**

Profesor Asociado. **36**

Profesor visitante: **1**

ALUMNOS: 2851

Grado en Turismo: **866**

Grado en Comercio: **1463**

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.

Plan antiguo: 35

Plan nuevo: 24

Máster en Comercio Electrónico: 13

Diplomatura en Ciencias Empresariales: 310

Alumnos ERASMUS entrantes: 143

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: 31

SECCIONES DEPARTAMENTALES

Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad). Director D. José Pérez Muro

Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión) Director D. Juan Luis Peñaloza Figueroa

TITULACIONES OFICIALES

- Diplomatura en Ciencias Empresariales (estudios a extinguir)
- Grado en Comercio
- Grado en Turismo
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
- Máster en Comercio Electrónico

ACTIVIDADES CURSO 2013-2014

- **“Taller de ideas”**: ayudar a los alumnos a crear y desarrollar ideas de negocio basadas en sus habilidades y conocimientos. D. Javier Sanz. 21 y 22 octubre.
- Jornada **“Observatorio del Turismo Rural: retos, tendencias y oportunidades para el Sector”** 24 de octubre:
 - El Turismo Rural en Madrid. Análisis de la situación. D. Adolfo Millán Aguilar. Vicedecano de Innovación Educativa de la Facultad de Comercio y Turismo.
Presentación del observatorio del Turismo Rural sobre la Comunidad de Madrid. D^a Ana Alonso, Directora de Comunicación de EscapadaRural.com y D. Enric López, Director del Master eTourism de EUHT CETT- UB.
 - Presentación EMPRENDETUR. D. Carlos Romero, Director de Investigación, Desarrollo e Innovación de Segittur.
 - Mesa Coloquio Turismo Rural, retos y oportunidades. D. Carlos Romero; D. Miguel Ángel Jara, Gerente de Adesgam (Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama-Alto Manzanares); D. José Carlos de Santiago, miembro de la Junta Directiva de ATUSIMA (Asociación de Turismo Sierra de Madrid) y D. Gustavo Nash, Propietario de la casa rural El Bulín. Modera D^a Ana Alonso, Directora de Comunicación de EscapadaRural.com.
- Conferencia de D. Phillip Gandet, empresario hotelero y director de la Escuela de Negocios VAtel España sobre **el “Funcionamiento interno del Sector Hotelero”**. Presenta D. Miguel Ángel Sastre, Decano de la Facultad de Comercio y Turismo. 30 de octubre.

- Charla **“El emprendedor de una casa rural”**. D. Joaquín Latoba, empresario de alojamiento rural. Presenta D. Adolfo Millán, Vicedecano de Innovación Educativa de la Facultad de Comercio y Turismo. 13 de noviembre.

- **“III FORUM REDINTUR”**. 21 de noviembre
 - Mesa redonda sobre salidas profesionales en el sector hotelero (con representantes del sector y la Administración) modera el Decano de la Facultad, D. Miguel Ángel Sastre Castillo.
 - Experiencias profesionales de antiguos alumnos del master en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.
 - Exposición de los Trabajos Fin de Máster con Distinción Redintur

- Jornada **“Tecnología, Sostenibilidad y Turismo”** 21 de noviembre
 - **“Empresa hotelera; presente y futuro”** Ponente: D. Aitor Samperio, asistente de dirección de Ushuaia Ibiza Beach
 - **“El efecto SoLoMo (social/local/mobile) en la distribución Hotelera”** Ponente: D^a Carrie Davison, directora de Expedia Lodging Partner Services de España y Portugal
 - **“Análisis y diseños avanzados. Propuestas positivas respecto al turismo (medio ambiente, sostenibilidad, paisajismo y energías alternativas)”** Ponente: D. Iñigo Elorduy, gerente del grupo Termainox y fundador del estudio Awen Arquitectos
 - **“La apariencia del lugar transformada en deseo del turista”, la fotografía como vínculo entre hotel y cliente”** D^a Victoria Miñana, fotógrafa freelance y diseñadora de interiores.
 - **“Tecnologías y su importancia en el sector del turismo”** D^a Guadalupe Miñana, profesora de la facultad de informática de la UCM
 - **“Comprender y aplicar el mundo de las redes sociales al sector turístico”** D. José Carlos Soto, CEO NTICMaster
 - **“Proyecto de innovación en el sector del turismo usando las nuevas tecnologías”** D. Juan Carlos Milena, responsable de prensa de minube.com

- **“Cátedra Extraordinaria VIVOCOM-UCM”**, se presenta el Informe Adolescentes 2013: hacia una correcta autonomía y responsabilidad en el consumo. D^a Francis Blasco López. 26 de febrero.

- **“II Jornada ADESMAS”** (Asociación de docentes en economía en secundaria de Madrid) Reflexiones sobre ética en economía y en los negocios. 10 de mayo

- Conferencia **“La Ética en la Economía”**. D. Juan E. Iranzo. Decano-Presidente del Colegio de Economistas de Madrid.
- Conferencia: **“Educación Financiera: una apuesta de futuro desde la Obra Social de IberCaja”** D^a. Ana Farré Gaudier. Responsable del Proyecto de Educación Financiera de la Obra Social de IberCaja. Presentador: Alejandro Cid Vicepresidente de ADESMAD
- Conferencia: **“Responsabilidad ética en los negocios”** D^a. Pilar Sánchez González. Profesora de ESIC
- Mesa Redonda: **“Los Valores Éticos y su transmisión”**, D^a. Amelia Pérez Zabaleta. Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED. D. Manuel Fraijo. Catedrático de Filosofía de la Religión de la UNED D. Aldo Olcese, Miembro de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF) y Consejero Estatal de Responsabilidad social de la Empresa (CERSE). D. Carlos Bravo, miembro del Sindicato CC.OO.

Las dos actividades que consideramos más relevantes son:

- **“III FORUM REDINTUR”**. 21 de noviembre.
- **“Cátedra Extraordinaria VIVOCOM-UCM”**, se presenta el Informe Adolescentes 2013: hacia una correcta autonomía y responsabilidad en el consumo. D^a Francis Blasco López. 26 de febrero.